

ضمیمه ۲  
**تبلیغ لباس**

**۱. مشخصه تولید کننده**

یکی از اقلام لباس یا تجهیزات می تواند نمایش دهنده مشخصه یک تولید کننده باشد: نام، نشان تجاری، لوگو یا هر علامت مشخصی از آن قلم (در صورت استفاده توسط بازیکن، آفیشال، داور در هنگام بازی یا فعالیت رسمی)

این نمایش می تواند فقط یکبار روی هر قلمی از لباس آورده شود .  
(به استثناء لباس/ بلوز که می تواند به صورت یک یاد دو شکل در پشت آنها نشان داده شود)

سایز کلی اینگونه نمایش نباید از ۲۰ سانتی متر مربع در روی هر قلمی افزایش یابد.

هیچ محدودیتی برای تجهیزات، کلاه خود و کفش ها وجود ندارد.

**۲. تبلیغ اسپانسر**

۲,۱ تفسیر

(الف) تبلیغ اسپانسر شامل تمامی نهادهای مالی از جمله کمیته های ملی المپیک و یا شرکت های عام و خاص می باشد. یک دست کامل لباس می تواند ۵ تبلیغ (از حداکثر ۴ اسپانسر) را حمل کند.

(ب) تمامی اندازه همانطوری که در ضمیمه ۵ آمده بصورت یک مربع برای تبلیغ رسم شده اند.

(پ) تبلیغ باید با تمامی قوانین کشور و مقررات مسابقات تطابق داشته باشد هر تیم شرکت کننده (هیئت یا باشگاه) وظیفه دارد تا اطمینان حاصل کند که تبلیغ با قوانین تطابق دارد.

(ت) نباید از تبلیغی که از دید فدراسیون هاکی برای این ورزش مضر است استفاده کرد.

(ث) تبلیغات خارج از عرف جامعه نباید اصلاً انجام شود.

۲,۲ نحوه تصویب تبلیغ

(الف) هیئت یا باشگاه باید حداقل ۱۴ روز قبل از شروع مسابقات موارد زیر را به اطلاع فدراسیون برساند:

(۱) تیمی که تبلیغ برای آن استفاده می شود.

(۲) نام شرکت، سازمان، محصولات، نوع فعالیت و محل آن

(۳) اندازه تبلیغ (مقیاس واقعی آن باید اعلام شود)

(۴) متن تبلیغ

(۵) محل تبلیغ بر روی لباس

(ب) مجوز کتبی فدراسیون (تصویب یا رو تبلیغ) ظرف ۴ روز بعد از اعلام هیئت یا باشگاه برای آنها ارسال خواهد شد. در صورت تصویب، این مجوز برای رویداد های آتی هم کاربرد خواهد داشت.

(پ) هرگونه تغییر تبلیغ باید براساس مقررات فوق و به مانند قبل به اطلاع فدراسیون رسانده شود.

(ت) اگر تیم میزبان و تیم شرکت کننده از یک تبلیغ استفاده می کنند تصمیم نهایی جهت مجوز تبلیغ (به کدام تیم اجازه داده شود) با فدراسیون خواهد بود.

۲,۱ لباس ورزشکاران

تبلیغ بصورت نام شرکت، لوگو یا نشان تجاری می تواند بصورت زیر و با مجوز فدراسیون بر روی لباس ورزشکاران آورده شود:

(الف) در جلوی پیراهن / بلوز ورزشکار - نباید بیشتر ۳۵۰ میلی متر مربع باشد.

(ب) لباس با آستین : روی قسمت بالایی هر دو آستین - نباید بیشتر از ۸۰ میلی متر مربع باشد.

(پ) لباس بدون آستین : در هر دو حاشیه کناری پیراهن / بلوز - نباید بیشتر از ۸۰ میلی متر مربع باشد.

(ت) در جلوی یقه - نباید بیشتر از ۴۰ میلی متر مربع باشد.

(ث) شورت مردانه : در پشت پای راست - نباید بیشتر از ۱۰۰ میلی متر مربع باشد.

(ج) دامن زنانه : در پشت زیر خط کمر- نباید بیشتر از ۱۰۰ میلی متر مربع باشد.

(چ) یک قسمت زیر یقه و در طرف مخالف لوگوی هیئت یا باشگاه باید به فدراسیون اختصاص داده شود.

(ح) هیچ محدودیتی برای اندازه لوگوی هیئت یا باشگاه وجود ندارد.

۲,۲ لباس داوران / مسئولین مسابقات

تبلیغ بصورت نام شرکت، لوگو یا نشان تجاری می تواند بصورت زیر و با مجوز فدراسیون بر روی لباس ورزشکاران آورده شود:

(الف) در جلوی پیراهن / بلوز داوران - نباید بیشتر از ۳۵۰ میلی متر مربع باشد.

(ب) در پشت پیراهن / بلوز داوران، زیر نام آنها - نباید بیشتر از ۳۵۰ میلی متر مربع باشد.

(پ) هیئت یا باشگاه میزبان می تواند با تصویب فدراسیون لباس هایی با لوگوی مسابقات، فدراسیون، هیئت و یا باشگاه برای داوران و مسئولین مسابقات تهیه کند- در این مورد محدودیتی برای اندازه وجود ندارد.

## پیراهن مردانه آستین دار



### پیراهن مردانه - آستین دار

۳۵۰	سینه
۸۰	آستین
۸۰	آستین
۴۰	یقه
۱۰۰	پشت شورت
۶۵۰	مجموع

نا محدود	پرچم یا لوگو
۲۰	تولید کننده - پیراهن
۲۰	تولید کننده - شورت
۲۰×۲۰	تولید کننده - جوراب



## پیراهن مردانه بدون آستین



### پیراهن مردانه - آستین دار

۳۵۰	سینه
۲۸۸۰	حاشیه کنار پهلو
۴۰	یقه
۱۰۰	پشت شورت
۶۵۰	مجموع

نا محدود	پرچم یا لوگو
۲۰	تولید کننده - پیراهن
۲۰	تولید کننده - شورت
۲۰×۲۰	تولید کننده - جوراب



## شورت مردانه



شورت - جلو

mt

شورت - عقب

